

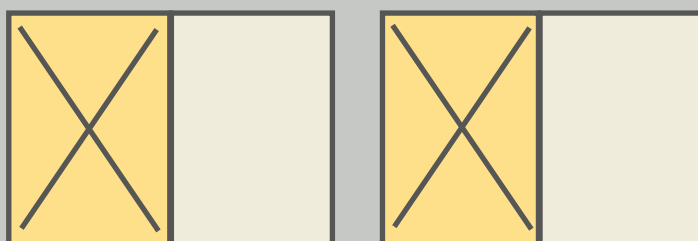
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ЗАЯВКА

На размещение рекламных модулей в ежеквартальном научном журнале «Системы, технологии, электронные компоненты – Воронеж» (СТЭК-В)

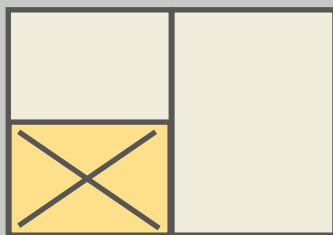
Учредитель: Акционерное общество «Научно-исследовательский институт электронной техники», ОГРН 1123668048789

Форматы рекламных модулей

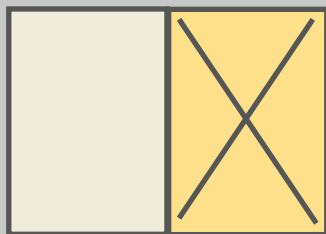


2-я обложка

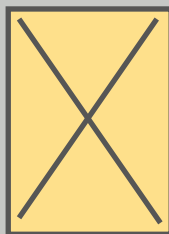
1/1 полосы



1/2 полосы



3-я обложка



4-я обложка

Заявки на размещение рекламы принимаются на почту: lola@niiet.ru

Телефон для справок: +7(473) 222-91-70, доб. 33-38

Просим в заявке указать: наименование организации, выбранный формат размещения, количество публикаций и номера выхода рекламы, контактные данные заказчика.

Модуль	Размер макета, мм	Цена**
1/1 полосы	210 X 297*	31 000 р.
1/2 полосы	180 X 128	21 000 р.
2-я обложка	210 X 297*	36 000 р.
3-я обложка	210 X 297*	31 000 р.
4-я обложка	210 X 297*	42 000 р.

*Обрезной формат

**с НДС

Требования к рекламным макетам:

- ▶ Все шрифты должны быть переведены в кривые;
- ▶ Расширение (тип файла) - tif;
- ▶ Цветовая модель CMYK;
- ▶ Для получения «глубокого» черного цвета рекомендуется использовать 4-хкрасочный CMYK: Cyan - 72%, Magenta - 60%, Yellow - 60%, Black - 100%. Такой цвет дает хороший «рояльный» черный и позволяет избежать потерь качества мелкого текста и тонких линий, сделанных вывороткой. Для более теплого оттенка можно использовать комбинацию: Cyan - 40%, Magenta - 50%, Yellow - 40%, Black - 100%;
- ▶ Разрешение для растровых изображений - 300 dpi;
- ▶ К размеру обрезного формата добавить 5 мм с каждой стороны;
- ▶ Все значимые элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.

График выхода номеров:

№1 – 17.06.2024 (рекламные модули принимаются до 17.05.2024);

№2 – 16.09.2024 (рекламные модули принимаются до 30.08.2024);

№3 – 16.12.2024 (рекламные модули принимаются до 29.11.2024).

*Дата выхода номера может быть перенесена на 1-3 дня по обстоятельствам, не зависящим от редакции