



ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮ СТЭК-В?

О журнале:

Наш журнал – это дискуссионная платформа радиоэлектронной отрасли, позволяющая формировать стратегические цели и механизмы их достижения, поднимать актуальные вопросы и предлагать пути их решения.

Механизм журнала, как средства массовой информации, позволит авторам занять проактивную позицию в формировании научно-технических и административных подходов в развитии отрасли.

Издание «СТЭК-В» предназначено для публикации ведущих ученых, разработчиков, преподавателей, аспирантов и студентов ВУЗов.

Издание выпускается ежеквартально.

«СТЭК-В» - активный участник в мире научных публикаций

Что делает «СТЭК-В» интересным?

Индивидуальный подход. Журнал проводит независимую политику отбора рукописей на основе актуальности, новизны, теоретической и практической значимости, предполагающую обязательное двойное слепое рецензирование всех работ. Это гарантирует, что только качественные и значимые исследования попадают на страницы журнала.

Востребованность. Журнал «СТЭК-В» уже пользуется популярностью среди научного сообщества. Это связано с тем, что он публикует статьи по актуальным темам, которые вызывают интерес у исследователей.

Интересные исследования. На страницах журнала публикуются материалы фундаментальных и поисковых научных работ, которые связаны с разработкой новых систем, технологий и микроэлектроники. Это делает «СТЭК-В» настоящим окном в мир инноваций.

Поддержка молодых ученых. Журнал активно поддерживает начинающих исследователей, публикуя их работы. Это дает молодым ученым возможность заявить о себе и получить признание в научном сообществе.

О стоимости размещения рекламных модулей:

- 1/1 полосы 210 X 297* - 4 000 руб. с НДС
1/2 полосы 180 X 128 - 1 000 руб. с НДС
2-я обложка 210 X 297* - 9 000 руб. с НДС
3-я обложка 210 X 297* - 4 000 руб. с НДС
4-я обложка 210 X 297* - 15 000 руб. с НДС

*Обрезной формат

О подписке на журнал и покупки в розницу:

Стоимость одного комплекта годовой подписки (4 номера журнала) – 3 000 руб. с НДС.

Стоимость одного комплекта журнала в розницу на маркетплейсе OZON – 770 руб.

ГРАФИК ВЫХОДА ИЗДАНИЯ В 2026 г.

№1 (9) 16 марта 2026 г. (научные статьи принимаются до 20.02.2026, рекламные модули принимаются до 02.03.2026);

№2 (10) 15 июня 2026 г. (научные статьи принимаются до 20.05.2026, рекламные модули принимаются до 02.06.2026);

№3 (11) 14 сентября 2026 г. (научные статьи принимаются до 20.08.2026, рекламные модули принимаются до 02.09.2026).

№4 (12) 14 декабря 2026 г. (научные статьи принимаются до 10.11.2026, рекламные модули принимаются до 01.12.2026).

Март							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
23	24	25	26	27	28	1	
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31	1	2	3	4	5	

Апрель							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
30	31	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	1	2	3	

Май							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
27	28	29	30	1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

Июнь							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	1	2	3	4	5	

Июль							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
29	30	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31	1	2	

Август							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
27	28	29	30	31	1	2	
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	
31	1	2	3	4	5	6	

Сентябрь							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
31	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	1	2	3	4	

Октябрь							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
28	29	30	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31	1	

Ноябрь							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
26	27	28	29	30	31	1	
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	1	2	3	4	5	6	

Декабрь							
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
30	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31	1	2	3	

■ – Даты выхода номеров



Требования к размещению
рекламных материалов



OZON



www.niet.ru